

3. Kamenskiy E.G. Novaya stratifikatsiya "tekhnoobshchestva" [New stratification "techno"]. *Izvestiya yugo-zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment [Proceedings of the South-West State University. Series: Economy. Sociology. Management]*, 2017, vol. 7, no. 4 (25), pp. 264-270. (In Russ.).
4. Soboleva K.V. Fotografirovanie kak kommunikativnaya praktika [Photography as a communicative practice]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo elektrotekhnicheskogo universiteta [News of St. Petersburg State Electrotechnical University]*, 2010, no. 9, pp. 135-140. (In Russ.).
5. Tekhnologii schist'ya. Dokumental'nyy fil'm (2018) [Technology of happiness. Documentary film (2018)]. *Telekanal "Kul'tura" ["Culture" TV channel]*. (In Russ.). Available at: https://tvkultura.ru/video/show/brand_id/63529/episode_id/2044041/ (accessed 17.05.2019).
6. Fel'dman A. *Est' takoy narod – fotolyubiteli [There is such a people - photo amateurs]*. (In Russ.). Available at: http://culturolog.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=1110&pop=1&page=0&Itemid=11 (accessed 14.05.2019).
7. Khilko N.F. Lyubitel'skoe videotvorchestvo studentov fakul'teta kul'tury i iskusstv [Amateur video creation of students of the Faculty of Culture and Arts]. *Iskusstvo i obrazovanie [Art and education]*, 2015, no. 2, pp. 44-50. (In Russ.).
8. Chernavina L.V. Lyubitel'skaya fotografiya kak novyy kommunikativnyy kod [Amateur photography as a new communicative code]. *Vek informatsii [Information Age]*, 2018, no. 2, pp. 302-304. (In Russ.).
9. Chuchkova G.S. O probleme obshcheniya v virtual'noy kommunikativnoy srede [On the problem of communication in a virtual communication environment]. *Omskiy nauchnyy vestnik [Omsk Scientific Herald]*, 2007, no. 1 (51), pp. 90-94. (In Russ.).

УДК 304.442

КУЛЬТУРНЫЕ КЛАСТЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Паничкина Елена Васильевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии, права и социально-политических дисциплин, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: alenaartux@mail.ru

В статье анализируются мировой и российский опыт кластерного развития регионов, особенности реализации моделей культурных кластеров как способ повышения конкурентоспособности региона и его применение с учетом специфики конкретного региона на примере Кузбасса. Автором рассматриваются кластерная идеология американского ученого М. Портера и перспективность кластерного подхода для повышения конкурентоспособности территорий путем реализации кластерной региональной политики в таких развитых странах, как США, Япония, Германия, Китай и др.

Важное место кластерный подход как концептуальный план развития территорий с помощью новых технологий в сфере культуры занимает и в Российской Федерации. Анализируется опыт создания межрегиональных кластеров, позволяющий эффективно реализовывать международные и межрегиональные проекты в сфере культуры, используя альтернативные источники финансирования, в частности фандрайзинг в культуре.

В работе изучается опыт создания Кузбасского культурного кластера, являющегося важнейшим элементом Стратегии развития региона, а также формы участия в реализации данной Стратегии Кемеровского государственного института культуры, выстраивающего эффективное взаимодействие как с регионами страны, так и с зарубежными партнерами. Выявлен один из важнейших факторов обеспечения реализации дальнейшего развития культурной политики региона через межрегиональные соглашения о сотрудничестве, опирающиеся на саморазвитие и партнерство.

Автор приходит к выводу, что реализация амбициозных проектов в сфере культуры приведет к ряду положительных эффектов как в социальной, так и в экономической сфере, а кроме того, станет одним из способов постиндустриальной адаптации региона.

Ключевые слова: кластер, региональная культурная политика, фандрайзинг, соглашение о сотрудничестве, межрегиональное взаимодействие, брендинг.

CULTURAL CLUSTERS IN REGIONAL MEASUREMENT

Panichkina Elena Vasilyevna, PhD in Politics, Associate Professor of Department of Philosophy, Law and Sociopolitical Subjects, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: alenaartux@mail.ru

The author analyzes the international and Russian experience at cluster development of regions, distinguishing the features of implementation of various kinds of cultural clusters as a way to improve the competitiveness of a region. Its application in special conditions of the particular region in case of Kuzbass is also depicted. The author analyses the cluster theory of American scientist M. Porter as good as the perspectives of the cluster approach to improve the competitiveness of regions through the implementation of cluster regional policy in USA, Japan, Germany, China, etc.

The cluster approach added by new technologies in the field of culture is the conceptual plan for the development of regions now takes important place in Russia. The article considers the experience in interregional cluster development. It allows to implement international and interregional projects in the field of culture effectively and use fundraising as alternative source of funding in culture.

This research paper depicts the experience of Kuzbass cultural cluster as the important element of the regional development strategy, and the forms of participation of the Kemerovo State Institute of Culture in the implementation of this Strategy and in building the effective cooperation with other regions and foreign partners. The author reveals one of the most important proviso of the further development of the region's cultural policy through interregional cooperation agreements based on self-development and partnership.

The author comes to the conclusion that the implementation of ambitious projects in the field of culture will lead to many positive effects in both, social and economic spheres, as good as will be one of the ways of post-industrial adaptation of the region.

Keywords: cluster, regional culture policy, fundraising, agreement on cooperation, interregional collaboration, branding.

В современной России нарастает тенденция реализации стратегической роли культуры как духовно-нравственной основы развития личности и государства. Данная тенденция наиболее эффективно реализуется в кластерном подходе. Модели кластерного развития регионов в настоящее время распространены как в России, так и за рубежом.

При этом задача создания культурных кластеров была поставлена главой государства в послании Федеральному собранию только в 2018 году и отражена в президентском указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В рамках реализации поставленной задачи созданы проекты строительства культурно-образовательных и музейных комплексов, которые должны появиться во Владивостоке, Калининграде, Кемерове и Севастополе [11].

О перспективности кластерного подхода к развитию регионов говорит анализ опыта многих развитых стран. Кластерный компонент в региональной политике повышает конкурентоспособность территорий и производственных ком-

плексов, а отраслевые кластеры стали привычной формой организации бизнес-сообществ. Анализ реализованных в разных странах за последние десятилетия кластерных инициатив показывает, что их высокая конкурентоспособность основана на сильных позициях отдельных кластеров, которые усиливают национальную экономику и оптимизируют управление ею. Наибольший интерес представляет опыт США, Японии, Финляндии, Германии, Нидерландов, Франции, Канады, Португалии, Китая.

Кластерная идеология была предложена известным американским ученым М. Портером и первоначально применялась лишь к отраслям промышленного производства и рассматривалась как группа интеграционно-взаимодействующих географически близких компаний и связанных с ними организаций, функционирующих в определенной отраслевой либо многоотраслевой сфере и дополняющих друг друга.

Опыт мировой экономики доказывает, что кластеры – наиболее эффективные и гибкие структуры. В их основе лежат два принципа: ко-

операция и конкуренция. Главный тезис М. Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках. По его словам, на раннем этапе главная задача правительства – улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, а затем его роль – устранение ограничений к развитию инноваций.

Для выделения базовой отрасли кластера критерием является ее способность производить конкурентоспособную на мировом рынке продукцию. Создание же кластера приводит к созданию и продвижению бренда региона.

Учитывая изложенное, цели и задачи культурных кластеров таковы:

1. Создать условия для профессионального развития творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей.

2. Укреплять конкурентные преимущества вошедших в кластер творческих организаций и предприятий смежных отраслей.

3. Создавать благоприятную среду для развития творческих индустрий, в том числе нацеленных на привлечение туристов.

4. Повышать уровень интерактивности культурных продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров.

5. Формировать новые продукты культурного туризма, способные привлекать различные категории туристов [10].

Важность третьего и пятого пунктов тем более возрастает, что уже к 2024 году Кузбасс, по замыслу администрации области, должен будет принять около трех миллионов туристов, а к 2035 году – восемь миллионов (сейчас в Кузбасс ежегодно приезжают около полутора миллиона гостей, большая часть которых напрямую из Новокузнецкого аэропорта и вокзала отправляется в Шерегеш).

Создавая ареал межотраслевого сотрудничества, культурные кластеры формируют условия для профессионального роста работников культуры, повышают уровень интерактивности создаваемых в рамках культурных кластеров культурных продуктов.

В конечном счете, кластеры влекут наиболее полное удовлетворение нужд потребителей на

специфичном рынке культурных услуг. Рост сектора творческих индустрий связан с базисными преобразованиями в экономике: с развитием постиндустриального общества и формированием экономики знаний, с ростом сектора услуг и повышением роли креативного класса.

Принципиальный момент в том, что политика в отношении творческих индустрий не может представлять собой расширенную версию существующей культурной политики, построенной на принципах экономики благосостояния, а должна рассматриваться как элемент инновационной политики в экономике в целом.

Именно поэтому на заседании Совета по культуре и искусству, состоявшемся 15 декабря 2018 года в Санкт-Петербурге и посвященном национальной программе в сфере культуры, Владимир Путин отметил: «Хотел бы обратить особое внимание на задачу создания в субъектах Федерации крупных культурных кластеров. Города, где появятся первые кластеры, уже определены: это Владивосток, Кемерово, Калининград и Севастополь. Они соберут на одной площадке филиалы наших ведущих творческих организаций, будут способствовать более полному участию в культурной жизни страны и мира жителей регионов и гостей России, туристов. В целом национальная программа в сфере культуры должна получить сильное региональное измерение, стимулировать повышение качества и разнообразия культурной жизни в малых городах и посёлках страны [4].

Впервые идея создания культурного кластера в Кузбассе прозвучала на презентации Сергея Цивилёва Стратегии развития Кемеровской области до 2035 года. Он вышел с инициативой создания в Кузбассе культурного кластера, в который войдут все учреждения культуры региона и который позволит создать единый комплекс самых разнообразных услуг в сфере культуры и искусства.

Часть кластера будет размещаться в городе Кемерово, главным образом в излучине реки Искитимки, которая, находясь в самом центре города, долгие десятилетия ждала достойного проекта своего использования, а вторая часть – в Новокузнецке. Находящийся, опять же, в самом центре города парк имени Гагарина со множеством интересных учреждений культуры, некоторые из которых имеют статус объектов

культурного наследия, памятников архитектуры федерального и регионального значения, станет центром южного кластера [14].

Ключевыми элементами кузбасского культурного кластера станут культурно-образовательный и музейно-выставочный комплексы. Главный объект проекта – концертный зал филиала Мариинского театра оперы и балета с современной сценической площадкой, оснащенной новейшими техническими средствами, что позволит на постоянной основе принимать ведущих деятелей культуры, творческие коллективы России, мира, обеспечит доступность высокого искусства для жителей и гостей не только Кемерова, но и всей области. Также должны открыться филиалы Государственного Русского музея с культурно-выставочным центром и фондохранилищем для учреждений Кемеровской области и Российской академии музыки им. Гнесиных. Планируется построить образовательный комплекс с филиалами учреждений для подготовки специалистов в области хореографии, театрального и музыкального искусств. Также культурный кластер будет включать Кузбасский центр искусств с арт-пространствами и многофункциональными центрами [13].

Реализация данного проекта закреплена в Распоряжении Администрации Кемеровской области «О создании на территории Кемеровской области Кузбасского кластера искусств (с изменениями на 27 февраля 2019 года)» от 15 ноября 2018 года. Документ определяет решение стратегических задач развития в сфере культуры Кемеровской области, а также содержит перечень центров культурного развития во многих районах Кузбасса: Беловском, Ижморском, Ленинск-Кузнецком, Прокопьевском, Топкинском и других районах [7].

Кластеры формируются на базе ключевых ресурсов региона. Их участниками, помимо организаций, обеспечивающих реализацию продуктов и услуг в сфере культуры, могут стать администрации муниципалитетов, научно-исследовательские и образовательные учреждения, профессиональные и общественные объединения и т. д. Кластеры могут формироваться как на локальном (городском или районном), так и на региональном уровнях. Имеются и примеры межрегиональных кластеров, обеспечивающих условия дальнейше-

го развития и взаимодействия с другими регионами и странами.

Для формирования такого межрегионального взаимодействия, усиливающего внешние позиции региона, 7 сентября 2018 года подписано соглашение о сотрудничестве, в том числе и в сфере культуры, с Московской областью [3].

Также в 2018 году заключено соглашение между Кемеровской областью и Правительством Москвы о стратегическом сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и культурной сферах [8].

В 2019 году состоялось подписание соглашения между правительствами Алтайского края и Кемеровской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве [2] и аналогичное соглашение о сотрудничестве с Томской областью [12].

Помимо соглашений с указанными регионами, на сегодня Кузбасс заключил еще 12 межрегиональных соглашений о сотрудничестве с другими субъектами Федерации. Это Калининградская, Магаданская, Мурманская, Новосибирская и Оренбургская области, Приморский и Хабаровский края, Республика Саха (Якутия), Республика Татарстан, Республика Тыва, Севастополь, Чукотский автономный округ.

В рамках подготовки к празднованию 300-летия открытия Кузбасса планируется заключить соглашения о социально-экономическом сотрудничестве и стратегическом партнерстве со всеми субъектами России. В частности, ряд новых документов о партнерстве с регионами будет подписан на Российском инвестиционном форуме [6].

Эффективно дополняет межрегиональное и международное сотрудничество региона и Кемеровский государственный институт культуры, активно развивая культурные, образовательные и научные связи как внутри страны, так и с зарубежными партнерами (КНР, Республика Корея, Монголия, Венгрия, Италия и др.). Наличие в регионе института культуры способствует аккумуляции творческого, научного и коммуникативного потенциала региона [5].

В контексте формирования инновационной экономики одновременно с выстраиванием эффективных внешних связей региона решается еще одна актуальная проблема: поиска альтернативных источников финансирования (фандрайзинг

в культуре, позволяющий привлекать и аккумулировать финансовые средства для обеспечения проектов и мероприятий в сфере культуры).

Пример успешного фандрайзинга дает Институт культурной политики в Москве, который представляет собой агентство, занимающееся аналитической, консультативной и проектной работой в сфере искусства. Для этого Институт активно привлекает ведущих российских и иностранных экспертов. За 10 лет работы в сотрудничестве с российскими властями и международными организациями, такими как Совет Европы, Немецкий культурный центр им. Гёте, агентства «Arts&Business», «Comedia» и др., был реализован ряд проектов на различном уровне, начиная с муниципального и заканчивая международным. Таким образом, современная культурная политика позволяет согласовать разнонаправленные усилия различных субъектов культурной жизни в интересах общества.

Развивая в Кузбассе стратегию повышения конкурентоспособности региона, важно сформировать такое актуальное направление реализации региональной культурной политики, как **брендинг территории**.

Сегодня общественно-политическая, культурно-историческая, инвестиционная привлекательность регионов является следствием сформированного и актуализированного имиджа. Имидж стал одним из определяющих факторов восприятия региона и формирования вокруг него дружественной общественной среды. А это, в свою очередь, оказывает самое непосредственное влияние на лояльность со стороны федерального центра, других регионов и международного сообщества.

В целях формирования новой модели культурной политики предполагается, помимо прочего:

- обеспечение межведомственного, межуровневого и межрегионального взаимодействия в реализации государственной культурной политики;
- реализация ценностно ориентированной государственной культурной политики, предусматривающей распространение традиционных для российского общества ценностей;
- стимулирование создания институтов развития в сфере культуры;

- существенное увеличение доли внебюджетных инвестиций в совокупных расходах на культуру, в том числе посредством государственно-частного партнерства, а также стимулирование благотворительной деятельности, меценатства и иных альтернативных механизмов финансирования культуры;

- содействие развитию культурной индустрии; гармоничное сочетание интересов национальной безопасности, единства культурного пространства и этнокультурного многообразия страны;

- создание системы мониторинга и системы качественных и количественных показателей;
- использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в целях повышения доступности культурных благ, объектов культурного наследия, продукции творческих индустрий [1].

Хотя создание и продвижение брендов городов и регионов – новая и еще очень молодая тенденция, уже сложились определенные методики в этой сфере. В качестве брендов используются любые символы, имена, достопримечательности, связанные с регионом и вызывающие положительные эмоции.

Успешное продвижение бренда свидетельствует о равнодушии администрации к судьбе и престижу вверенного ей региона, об умении строить отношения с бизнесом, а значит, и о том, что у региона есть шансы на развитие и процветание.

Кузбасс уже сейчас занимает особое место на карте России и при должном позиционировании может не только «звучать» еще громче, но и привлечь в регион, в малые города в особенности, дополнительные инвестиции. В этих целях до 2025 года в Кемеровской области будет сформировано три туристско-рекреационных кластера, которые позволят расширить границы сезонности отдыха в Кузбассе, привлечь в регион новых туристов и инвесторов. Перспективы развития туристской отрасли определены проектом Стратегии развития туризма в регионе. Для реализации достаточно масштабного плана в 2018 году учреждено Агентство по туризму Кемеровской области.

Одной из инновационных форм работы в сфере туризма является событийный туризм, который завоевывает все большую популярность среди туристов.

Активно подключился к этому проекту музей-заповедник «Томская Писаница» со своими традиционными мероприятиями (Рождество, Масленица, Троица) и национальными праздниками.

Музей-заповедник «Кузнецкая крепость» проводит такие мероприятия событийного характера, как фестиваль «Сокровища старой крепости», рыцарский турнир, межрегиональный фестиваль казачьей культуры «Кузнецкая вольница».

Областной научной библиотекой им. В. Д. Фёдорова был организован литературный маршрут – поездка в деревню Марьевка Яйского района, где располагается музей-усадьба Василия Дмитриевича Фёдорова.

Ярко и празднично проходит межрегиональный фестиваль народного творчества «В гостях у динозавра» в селе Шестаково Чебулинского района.

Большой интерес вызвал фестиваль-конкурс «Картофельный БУМ – 2018», который прошел в Мариинске.

Учитывая большой спрос на мероприятия в сфере событийного туризма, Департамент культуры и национальной политики совместно с органами культуры муниципальных образований составил Календарь событийного туризма Кемеровской области на 2019 год, который размещен на официальном сайте департамента.

В Календарь вошло множество мероприятий в различных городах и поселках Кемеровской области, отражающих современные тенденции

событийного туризма, например: городской фестиваль авторской песни «День карагайлинского бобра», спортивно-музыкальный праздник «Шансон у Беловского моря», кулинарный фестиваль «Национальная кухня России», «Брюхановская ярмарка», фестиваль прикладного и художественного народного творчества «Тисульская жемчужина», праздник «Русского валенка» и др.

Кемеровский областной краеведческий музей в рамках Общероссийского проекта «Туризм в интересах старшего поколения» организует экскурсионные маршруты выходного дня для ветеранов в города Мариинск, Новокузнецк, Ленинск-Кузнецкий, Гурьевск, Прокопьевск [9].

Реализация амбициозных проектов в сфере культуры позволит не только развивать креативные индустрии, привлекая молодежь к активному участию в культурной жизни Кузбасса, но и в целом улучшить качество жизни, развивая творческую и духовную составляющие человека, сформировать новый имидж региона.

Работа по продвижению креативных индустрий – это интересный, инновационный, многообещающий путь постиндустриальной адаптации больших и малых городов. Следует признать, что создание культурологического кластера – это концептуальный план развития территории с помощью новых технологий в сфере культуры и создания условий для всех направлений прикладной культурологии и представителей креативных профессий.

Литература

1. Басалаева О. Г., Волкова Т. А., Паничкина Е. В. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 170 с.
2. Губернатор Алтайского края Виктор Томенко и глава Кемеровской области Сергей Цивилёв подписали соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]. – URL: https://altairegion22.ru/region_news/gubernator-altaiskogo-kрая-viktor-tomenko-i-gubernator-kemerovskoi-oblasti-sergei-tsvilev-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve_755248.html (дата обращения: 26.05.2019).
3. Губернатор подписал соглашение о сотрудничестве с Кемеровской областью [Электронный ресурс] // Правительство Московской области. Новости. – URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/gubernator/gubernator-podpisal-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kemerovskoi-oblastyu> (дата обращения: 10.05.2019).
4. Заседание Совета по культуре и искусству 15 дек. 2018 года. Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // Официальные сетевые ресурсы Президента России. События. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59416> / (дата обращения: 22.05.2019).
5. Кемеровский государственный институт культуры, Международная деятельность 2010–2019 [Электронный ресурс]. – URL: <http://kemguki.ru/institute/mezhdunarodnaya-deyatelnost/> (дата обращения: 20.05.2019).
6. Кузбасс плюс Алтай [Электронный ресурс] // «КузПресс»: информационно-аналитический портал. – URL: <http://kuzpress.ru/politics/26-01-2019/65388.html> (дата обращения: 25.05.2019).

7. О создании на территории Кемеровской области Кузбасского кластера искусств (с изменениями на 27 февр. 2019 года) [Электронный ресурс] // Консорциум Кодекс: электрон. фонд прав. и норматив.-техн. документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/553154555> (дата обращения: 22.05.2019).
8. Об утверждении заключения договора Кемеровской области с Правительством Москвы. Закон Кемеровской области от 17 авг. 2018 года № 68-ОЗ [Электронный ресурс] // Консорциум Кодекс: электрон. фонд прав. и норматив.-техн. документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/550158807> (дата обращения: 10.05.2019).
9. Паничкина Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика: учеб. пособие для студентов вузов культуры, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата, специалитета очной и заочной форм обучения. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 138 с.
10. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Альпина Бизнес Букс (Юнайтед Пресс), 2017. – 947 с.
11. Президенту России представили проекты культурных кластеров в регионах РФ. Новости Министерства Культуры [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mkrf.ru/press/news/prezidentu_rossii_predstavili_proekty_kulturnykh_klasterov_v_regionakh_rf/?sphrase_id=2458587 (дата обращения: 22.05.2019).
12. Приморский край и Кемеровская область заключили соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]. – URL: https://www.otvprim.ru/society/primorskij-kraj_08.02.2019_73551_primorskij-kraj-i-kemerovskaja-oblast-zakljuchili-soglashenie-o-sotrudnichestve.html (дата обращения: 16.05.2019).
13. Путеводитель по городу Кемерово и всему Кузбассу: Культурный кластер [Электронный ресурс]. – URL: <https://o-kemerovo.ru/культурный-кластер/> (дата обращения: 22.05.2019).
14. Сергей Цивилёв предложил создать культурный кластер в Кузбассе [Электронный ресурс] // Официальный сайт губернатора Кемеровской области Сергея Цивилёва. – URL: <https://sergeytsivilev.ru/news/sergej-civilev-predlozhit-sozdat-kulturnyj-klaster-v-kuzbasse/> (дата обращения: 22.05.2019).

References

1. Basalayeva O.G., Volkova T.A., Panichkina E.V. *Osnovy gosudarstvennoy kul'turnoy politiki Rossiyskoy Federatsii: uchebno-metodicheskoye posobiye dlya studentov, obuchayushchikhsya po vsem napravleniyam podgotovki bakalavriata i spetsialiteta [Fundamentals of the state cultural policy of the Russian Federation. Textbook for university students of culture, students in all areas of training for undergraduate, full-time and part-time studies]*. Kemerovo, Kemerovo State University of Culture Publ., 2019. 170 p. (In Russ.).
2. *Gubernator Altayskogo kraya Viktor Tomenko i glava Kemerovskoy oblasti Sergey Tsivilev podpisali soglashenie o sotrudnichestve [Governor of Altai region Viktor Tomenko and head of Kemerovo region Sergey Tsivilev signed a cooperation agreement]*. (In Russ.). Available at: [//altairegion22.ru/region_news/gubernator-altayskogo-kraja-viktor-tomenko-i-gubernator-kemerovskoi-oblasti-sergei-tzivilev-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve_755248.html](http://altairegion22.ru/region_news/gubernator-altayskogo-kraja-viktor-tomenko-i-gubernator-kemerovskoi-oblasti-sergei-tzivilev-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve_755248.html) (accessed 26.05.2019).
3. *Gubernator podpisal soglashenie o sotrudnichestve s Kemerovskoy oblast'yu. [The Governor signed a cooperation agreement with the Kemerovo region]. Pravitel'stvo Moskovskoy oblasti. Novosti [Moscow region government. News]*. (In Russ.). Available at: [//mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/gubernator/gubernator-podpisal-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kemerovskoi-oblastyu](http://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/gubernator/gubernator-podpisal-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-kemerovskoi-oblastyu) (accessed 10.05.2019).
4. *Zasedanie Soveta po kul'ture i iskusstvu 15 dekabrya 2018 goda. Sankt-Peterburg [Meeting of the Council for Culture and Art on December 15, 2018. Saint-Petersburg]. Oftsial'nye setevye resursy Prezidenta Rossii. Sobytiya. [Official network resources of the President of Russia. Events]*. (In Russ.). Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59416> (accessed 22.05.2009).
5. *Kemerovskiy gosudarstvennyy institut kul'tury, Mezhdunarodnaya deyatel'nost' 2010-2019 [Kemerovo State Institute of Culture: International activities 2010-2019]*. (In Russ.). Available at: [//kenguki.ru/institute/mezhdunarodnaya-deyatelnost/](http://kenguki.ru/institute/mezhdunarodnaya-deyatelnost/) (accessed 20.05.2019).
6. *Kuzbass plus Altai [Kuzbass plus Altai]. KuzPress: informatsionno-analiticheskiy portal [KuzPress. Information and analytical portal]*. (In Russ.). Available at: <http://kuzpress.ru/politics/26-01-2019/65388.html> (accessed 25.05.2019).
7. О создании на территории Кемеровской области Кузбасского кластера искусств (с изменениями на 27 февраля 2019 года) [On the creation of the Kuzbass cluster of arts on the territory of Kemerovo region (with changes dated February 27, 2019)]. *Konsortsiy Kodeks: elektronnyy fond pravovoy i normativno-tekhnicheskoy dokumentatsii [Consortium Codex. Electronic Fund of legal and normative-technical documentation]*. (In Russ.). Available at: <http://docs.cntd.ru/document/553154555> (accessed 22.05.2019).

8. Ob utverzhdenii zaklyucheniya dogovora Kemerovskoy oblasti s Pravitel'stvom Moskvy. Zakon Kemerovskoy oblasti ot 17 avgusta 2018 goda № 68-OZ [Approval of the conclusion of the Agreement of the Kemerovo region with the Government of Moscow. The law of Kemerovo region of August 17, 2018 No. 68-OZ]. *Konsortsiurny Kodeks: elektronnyy fond pravovoy i normativno-tehnicheskoy dokumentatsii* [Consortium Codex. Electronic Fund of legal and normative-technical documentation]. (In Russ.). Available at: <http://docs.cntd.ru/document/550158807> (accessed 10.05.2019).
9. Panichkina E.V. *Gosudarstvennaya strategiya regional'nogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii: sotsial'naya, kul'turnaya, natsional'naya politika* [The State strategy of regional development of the Russian Federation: social, cultural, national policy]. Kemerovo, Kemerovo State University of Culture Publ., 2017. 138 p. (In Russ.).
10. Porter M. *Mezhdunarodnaya konkurentsia. Konkurentnye preimushchestva stran* [International competition. Competitive advantages of countries]. Moscow, Alpina Business books (United Press), 2017. 947 p. (In Russ.).
11. *Prezidentu Rossii predstavili proekty kul'turnykh klasterov v regionakh RF. Novosti Ministerstva Kul'tury* [Projects of region's cultural clusters were presented to the Russian President. News of Ministry of Culture]. (In Russ.). Available at: http://www.mkrf.ru/press/news/prezidentu_rossii_prestavili_proekty_kulturnykh_klasterov_v_regionakh_rf/?sphrase_id=2458587 (accessed 22.05.2019).
12. *Primorskiy kraj i Kemerovskaya oblast' zaklyuchili soglashenie o sotrudnichestve* [Primorsky region and Kemerovo region signed a cooperation agreement]. (In Russ.). Available at: https://www.otvprim.ru/society/primorskij-kraj_08.02.2019_73551_primorskij-kraj-i-kemerovskaja-oblast-zakljuchili-soglashenie-o-sotrudnichestve.html (accessed 16.05.2019).
13. *Putevoditel' po gorodu Kemerovo i vsemu Kuzbassu: Kul'turnyy klaster* [Guide to the city of Kemerovo and Kuzbass: Cultural cluster]. (In Russ.). Available at: <http://o-kemerovo.ru/kulturnyy-klaster/> (accessed 22.05.2019).
14. Sergey Tsivilev predlozhl sozdat' kul'turnyy klaster v Kuzbasse [Sergey Tsivilev proposed to create a cultural cluster in Kuzbass]. *Ofitsial'nyy sayt gubernatora Kemerovskoy oblasti Sergeya Tsivileva* [Official website of the Governor of Kemerovo region Sergey Tsivilev]. (In Russ.). Available at: <http://sergeytsivilev.ru/news/sergej-tsivilev-predlozhl-sozdat-kulturnyj-klaster-v-kuzbasse/> (accessed 22.05.2009).

УДК 069.01(571.17)

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РЕГИОНАЛЬНОМУ КУЛЬТУРНОМУ РАЗВИТИЮ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОЙ СЕТИ (НА ПРИМЕРЕ КУЗБАССА)

Сильев Вячеслав Николаевич, аспирант кафедры музейного дела, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: Slava42rusic@yandex.ru

Родионова Дарья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: kafedramd@yandex.ru

Современные процессы развития культуры в Российской Федерации имеют несомненную значимость, что детерминировало инициативу руководства страны создать федеральные культурно-образовательные центры (культурные кластеры) на территории нескольких субъектов РФ, в числе которых – Кемеровская область. Цель настоящего исследования – описать обосновательное поле создания на территории Кузбасса культурного кластера, его потенциальную роль в процессе включения в уже существующую музейную сеть региона.

Одним из аспектов рассмотрения феномена «культурный кластер» явился анализ дискурса (нормативно-правовые акты в сфере культуры, научные статьи специалистов в области культурологии, экономики и педагогики) с акцентом на особенностях процесса кластеризации творческих отраслей и культурных учреждений с учетом возможного положительного эффекта для социально-экономического развития регионов.